

DIGIRES РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

*Как творчески интегрировать
упражнения по медийной и
информационной грамотности в
учебный процесс?*



ПРЕДИСЛОВИЕ

Предисловие	3
Задания	5
1. Понимание текста: знаете ли вы, что мы читаем по вертикали?	5
2. В окружении медиа: роль информационных объектов в повседневной жизни	9
3. Предвзятое мышление: почему оно опасно?	14
4. Поиск информации: как выжить в условиях неопределенности?	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ЧТО ДАЛЬШЕ?	23
Полезные ссылки и ресурсы	23
О BECID	24
О DIGIRES	24
ПРИЛОЖЕНИЕ. Памятка «Читаем знаки»: правильные вопросы, которые нужно задавать и обсуждать в группах	

ПРЕДИСЛОВИЕ

Мы живем в эпоху глобальной цифровой коммуникации и интенсивного информационного потока, когда через современные СМИ мы получаем широкий спектр информации – от высококачественного контента, которому можно доверять, до контента, вводящего в заблуждение или созданного искусственным интеллектом. По мере ускорения цифровизации объем ложного, обманчивого, а зачастую и враждебного контента растет в геометрической прогрессии. Такой контент представляет собой серьезную проблему для устойчивости демократии, нарушает процессы принятия решений и вызывает недовольство общества. Несмотря на то, что различные средства массовой информации стали частью нашей повседневной жизни и идентичности, **знаем ли мы, как искать правду и отличать надежный источник от ложного или манипулятивного? Как разобраться в бесконечном нагромождении изображений, звуков, текстов, символов, данных и сопутствующих им человеческих и машинных коммуникаций?**

Среди неисчерпаемого количества информации и данных нам необходимо прояснить ситуацию и понять, чему или кому можно доверять. Поэтому нам нужно научиться по-другому смотреть на окружающий нас мир, насыщенный информацией,

всевозможными отвлекающими факторами и манипуляциями, – каждый раз спрашивать себя, **достоверно ли то, что мы видим на экране смартфона или компьютера?**

Преподаватель – хранитель знаний и воспитатель творческих способностей человека, обладающий обширными знаниями предмета. Однако преподавателям часто трудно передать эти знания с точки зрения мира медиа. Существует потребность в более структурированных занятиях, которые могли бы увлечь учеников, не требуя от них обширных предварительных знаний. Поэтому мы представляем инновационный набор увлекательных практических занятий с примерами и подробными сценариями, которые можно легко адаптировать к различным предметам, разработанных Балтийским Исследовательским Центром Цифровой Устойчивости (**DIGIRES**) группой экспертов по медиаграмотности и СМИ, а также усовершенствованных и протестированных Балтийским Центром по Борьбе с Информационными Нарушениями (**BECID**).

Цель этих мероприятий – сделать обучение медиаграмотности более соотносимым с опытом студентов, вовлечь их в процесс обучения, общаться с ними и прислушиваться к их точке зрения.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Лучшее обучение медиаграмотности – это разговор о проблемах повседневной жизни.

Именно поэтому мероприятия DIGIRES направлены на то, чтобы вовлечь и дать возможность всем участникам задуматься, поставить под сомнение информацию, которая появляется в открытом доступе, и побудить их выйти из своей зоны комфорта, потому что именно там происходит настоящее обучение. Кроме того, в нем подчеркивается важность осмысления опыта участников. Только через размышления можно сделать точные выводы.

Практические занятия включают подробный пошаговый план, советы и рекомендации, а также вопросы для обсуждения, которые помогут преподавателю своевременно и качественно подготовиться к проведению уроков медиаграмотности.

Метод «зеркального чтения» научит вас определять элементы достоверного источника, оценивать текстовую и визуальную информацию с точки зрения достоверности, развивать навыки анализа текста и внимание к деталям, а также осознавать важность медленного потребления контента.

Интерактивное занятие «Media Walkshop» поможет вам заметить и распознать мир медиа вокруг вас и понять значение информации и медиа объектов в повседневной среде.

Интерактивное занятие «категоризация мнений» поможет понять, как дихотомическое мышление и категоризация вещей как «черных» или «белых» разделяют общество и толкают его к конфронтации, поляризации и языку ненависти.

Метод «осознания неопределенности» поможет вам распознать свои эмоции, поведение и склонность к поиску информации в неопределенные времена. Он также повысит вашу способность противостоять манипуляциям и дезинформации, таким как фальшивые новости и пропаганда, которые особенно распространены во время кризисов и периодов неопределенности.



Выявление и опровержение манипулятивного контента происходит благодаря чтению и анализу текста, которые можно эффективно развивать с помощью различных техник, легко применимых в повседневной жизни. Важнейшей привычкой, сопровождающей работу в интернете, является **«зеркальное чтение»**.

Зеркальное чтение – это важный навык медиа грамотности, который предполагает поиск информации в источнике и изучение нескольких точек зрения и источников одновременно. Этот метод позволяет каждому человеку оценить достоверность и обоснованность информации, с которой он сталкивается. Сравнивая данные на разных платформах и анализируя профессионализм и предвзятость различных источников, студенты лучше разбираются в сложных вопросах и отличают достоверную информацию от недостоверной. Зеркальное чтение способствует развитию критического мышления и позволяет студентам эффективно ориентироваться в широком ландшафте цифровых медиа.

Зеркальное чтение – это эффективная стратегия определения надежности источника. Сравнивая содержащуюся в нем информацию с другими источниками, вы можете проверить утверждения и получить больше контекстуальной информации об источнике.

Этот метод используется профессиональными специалистами по проверке фактов и является ключевым инструментом в их повседневной работе по проверке достоверности источника.

Обработка информации таким способом предполагает сравнительно небольшое время пребывания на том же сайте, о котором нужно найти дополнительную информацию. Вместо этого человек отходит от страницы и смотрит, что говорят об этом сайте другие надежные источники. Например, открывать несколько вкладок браузера, комбинировать различную информацию из интернета и сравнивать разные источники, чтобы лучше понять изучаемый сайт.

Многие вопросы, которые задают профессиональные специалисты по проверке фактов, совпадают с теми, которые задают вертикальные читатели, прокручивающие вверх и вниз оцениваемые страницы источников. Однако, в отличие от них, они понимают, что истина скорее всего будет найдена в сети ссылок на сайт (и комментариев к нему), чем на самом сайте.

Зеркальное чтение помогает читателю оценить качество сайта, который он посещает, с точки зрения точности информации, дает более широкий взгляд на публикуемый на нем контент и помогает понять, существует ли на сайте редакционный процесс или репутация эксперта, которая позволила бы согласиться с точностью фактов сайта.



1. Понимание текста: знаете ли вы, что мы читаем по вертикали?

ТЕМА УРОКА

Метод зеркального чтения для поиска достоверной информации.

УРОВЕНЬ СТУДЕНТОВ

9–12 класс

ПРЕДМЕТЫ, В КОТОРЫЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕГРИРОВАН ДАННЫЙ ПЛАН УРОКА

Уроки родного языка (литовского, латышского, эстонского), английского или других иностранных языков, истории, обществоведения, информационных технологий (ИТ) или в качестве неформального образовательного мероприятия.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА УРОКА

Познакомить с концепцией и методом зеркального чтения и показать, как применять эту технику в повседневной жизни.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

- 1 Определить характеристики надежного источника.
- 2 Научиться оценивать текстовую и визуальную информацию с точки зрения достоверности.

- 3 Развить навыки анализа текста, обращать внимание на детали и понимать важность медленного потребления контента.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Зеркальное чтение.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

45 мин.

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1 Различные текстовые примеры дезинформации (например, статья на определенном сайте, пост в определенной группе в социальных сетях).
- 2 Компьютер.
- 3 Проектор (или интерактивная доска).

ПОДГОТОВКА

Преподаватель готовит презентацию о методе «зеркального чтения», который можно использовать при потреблении информации в интернете. Презентация может быть подготовлена с использованием учебных материалов, предоставленных Стэнфордским университетом (на английском языке).



1. Понимание текста: знаете ли вы, что мы читаем по вертикали?

Перед уроком преподаватель подбирает несколько примеров дезинформации (например, статью на определенном сайте или пост в определенной группе в социальных сетях). Варианты подходящих примеров: статья, размещенная на сайте, активно распространяющем дезинформацию; мошеннический сайт, имитирующий достоверный медиаканал и копирующий атрибуты достоверного сайта, такие как логотип, название, стиль статей и т. д.; пост в неоднозначной группе в выбранной социальной сети. Избранные примеры могут включать текстовые и визуальные материалы. Главное, тем не менее, чтобы они были в форме статьи, то есть текстовый материал должен составлять большую часть примера.

СТРУКТУРА/ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВВЕДЕНИЕ (~10 МИН.)

Преподаватель проводит презентацию метода зеркального чтения, объясняя его важность и применимость в реальной жизни.

РАБОТА В ГРУППАХ (~10-15 МИН.)

Студентам дается практическое задание, которое можно выполнять индивидуально или в небольших группах по 2-3 человека.

Каждый студент, индивидуально или в группе, открывает на своем компьютере (или любом другом электронном устройстве) пример дезинформации, предоставленный преподавателем.

Цель задания – использовать все доступные открытые источники и выяснить:

- как можно больше информации о сайте, на котором был размещен пример,
- автора статьи или сообщения,
- определить, какая информация в примере верна, а какая нет,
- оценить степень достоверности примера.

Если задание выполняется индивидуально, ученикам может быть дан один и тот же пример дезинформации, если в группах – каждой группе может быть дан свой пример дезинформации. Независимо от подхода, задание поощряет сотрудничество и взаимную поддержку. После выполнения задания учащиеся должны привести как можно больше ссылок и аргументов в поддержку своих выводов, что будет способствовать развитию чувства совместного достижения.

ОЦЕНКА И РАЗМЫШЛЕНИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ (~10 МИН.)

После выполнения задания преподаватель организует дискуссию о приведенных примерах дезинформации, выводах, к которым пришли учащиеся, и трудностях, с которыми они столкнулись при выполнении задания. Для ведения дискуссии предлагаются следующие вопросы:

- Расскажите, что вы узнали об этом примере – о сайте, на котором он был размещен, об авторе текста, об иллюстрациях (если они есть) в примере, о содержании статьи, о людях, местах и событиях, упомянутых в статье.
- Какие источники вы использовали и почему?
- Посоветовали бы вы прочитать информацию на этом сайте, в группе в социальной сети, другу и почему?
- С какими трудностями вы столкнулись при анализе приведенного примера?

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ (~10 МИН.)

Студентов можно попросить подвести итоги занятия, кратко ответив на следующие вопросы (можно также попросить их написать свои отзывы на разных листах бумаги):

- Что я чувствовал, выполняя задание?
- Какие знания/навыки помогли бы мне лучше справиться с этим заданием?
- С какими трудностями я столкнулся? Что мне понравилось в выполнении этого задания?
- С какими трудностями вы столкнулись при анализе приведенного примера?

ПОСЛЕДУЮЩАЯ РАБОТА (ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ)

В качестве домашнего задания можно предложить учащимся выяснить, какие сайты или группы в социальных сетях чаще всего посещают их родственники или друзья, и проанализировать информацию на них на предмет достоверности, используя метод зеркального чтения.

МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ МЫСЛЕЙ И ИДЕЙ





ЗАДАНИЯ

2. В окружении медиа: роль информационных объектов в повседневной жизни

По мнению ЮНЕСКО и других известных экспертов во всем мире, **грамотность** — это набор различных способностей использовать данные и информацию для понимания, анализа, интерпретации, создания и общения со всем, что происходит через и внутри медиа.

Медиаграмотность развивается, когда эффективно используются как минимум три вида «инструментов»: знания (знание того, как мы думаем), способность распознавать чувства (что мы чувствуем) и умение действовать.

Умение пользоваться инструментами и приложениями, предлагаемыми такими технологиями, как поисковые системы в интернете и личные аккаунты в социальных сетях, напрямую относится к навыкам. В то же время готовность понимать, анализировать и оценивать контент и свой прогресс относится к эпистемическим знаниям и компетенции. Таким образом, развитие **медиа грамотности** — это не просто знание того, как проверять факты, какие онлайн-инструменты выбрать, где искать достоверный источник, как сказать, что я понимаю, что такое журналистика, и т. д. Все это нужно использовать и применять: постоянно отслеживать и читать качественную журналистику, анализировать посты в социальных сетях, не распространять и не делиться ненадежной и непроверенной информацией.

Как видно, аналитическое и критическое осмысление своего опыта работы с информацией имеет решающее значение для интерпретации понятия грамотности и достижения такого результата. Именно в этом и заключается суть критического мышления. Таким образом, медиаграмотность рождается в совокупности этих трех этапов: осмысление, оценка и восприятие информации; осознание и оценка происходящего; фиксация новой мысли и совершение следующего шага.

ТЕМА УРОКА

Роль информации и медиа объектов в повседневной жизни.

УРОВЕНЬ СТУДЕНТОВ

9–12 класс

ПРЕДМЕТЫ, В КОТОРЫЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕГРИРОВАН ЭТОТ ПЛАН УРОКА

Уроки родного языка (литовского, латышского, эстонского), английского или других иностранных языков, истории, географии, обществоведения, информационных технологий (ИТ), или в качестве неформального образования.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА УРОКА

Развитие умения наблюдать и понимать информационные объекты в школе, городе или другой среде, в СМИ или в интернете. Для этого необходимо перейти от пассивного к активному наблюдению, интерпретируя подсказки и смыслы в окружающей среде и различных формах информации.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

- 1 Выявлять информационные объекты в окружающей среде и пытаться понять их значение в более широком медийном контексте.
- 2 Развивать способность критически мыслить в отношении информационной среды.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Интерактивный метод «Media Walkshop».



Стратегия медленного и осознанного обучения подразумевает использование заданий и методов, которые позволяют участникам больше времени уделять изучению, наблюдению и размышлению об окружающей среде, ее явлениях и объектах.

Мы живем в быстро развивающийся информационной эпохе и у нас мало времени для практики осознанности. Поэтому данная стратегия обучения позволяет нам остановиться и попытаться понять, какие чувства, мысли и размышления вызывает текущая обстановка или объекты в ней.



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

45 мин. (занятие можно увеличить до двух уроков / 90 мин.).

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 1 Для фиксации признаков окружающей среды: карта города/местности (если за пределами школы) (можно план большего здания), блокноты, ручки и смартфоны.
- 2 Для осмысления опыта в выбранном медиаформате (домашнее задание): работа (медиапродукт), созданная группой, может представлять собой фотоповествование (фотографии с пояснениями/цитатами, дневник, рисунок). Если задание представляет собой подготовку к следующему уроку, подкаст или видео, то подходят любые творческие методы.

СТРУКТУРА/
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВВЕДЕНИЕ (~5-10 МИН.)

- 1 Учащиеся работают в парах или небольших группах, обсуждая вопросы:
 - Что такое медиа для вас?
 - Что вы считаете информационными объектами?



В современном контексте слово «медиа» или «средства массовой информации» относится не только к традиционным видам медиа, таким как пресса, радио и телевидение, но и ко всем информационным и коммуникационным средствам, а также к средствам передачи и размещения информационного контента. Средствами массовой информации могут быть фотография, кино и Интернет. Социальные медиа активно используют все - от обычных людей до деятелей политики, бизнеса, науки, спорта и популярной культуры. Медиа могут использоваться для создания произведений искусства (**медиа-арт**).



Информационные объекты невероятно разнообразны и существуют как в физической, так и в цифровой форме. Они служат для передачи, общения или хранения информации. От материальных объектов, таких как плакаты, рекламные щиты и вывески, до цифровой сферы компьютеров и видеокамер - эти объекты населяют нашу информационную среду, каждый из которых выполняет свою уникальную роль и функцию.

- 2 Учащимся объясняется интерактивное занятие «Media Walkshop»:
 - Учащиеся знакомятся с целью и задачами урока. В парах или небольших группах учащиеся выбирают маршрут (это может быть пространство в школе (внутри), на школьном дворе или в классе). В этом пространстве они ищут и документируют различные «знаки», то есть объекты, сообщения и вещи, видимые и невидимые человеческому глазу, такие как камеры, телефоны, плакаты, картинки, наклейки,



ЗАДАНИЯ

2. В окружении медиа: роль информационных объектов в повседневной жизни

книги и другие информационные объекты в школе.

- После того как они справились с заданием, ученики делятся на роли (планировщик маршрута, писатель, фотограф, дизайнер, журналист и т. д.). Роли можно комбинировать, т. е. у одного человека может быть несколько заданий.

РАБОТА В ГРУППАХ (~20 МИН.)

- После того как маршрут спланирован (начало, запланированные остановки, конец), все группы двигаются в намеченных направлениях. В качестве вспомогательного материала учащимся можно раздать памятку «Раскрытие смысла и значения знаков».
- Обнаружив «знак» (медиа- или информационный объект), они дают себе время «прочитать» его: обсудить, записать (сфотографировать), интерпретировать, исследовать или взять интервью.



Раздаточный материал «Раскрытие смысла и значения знаков»: вопросы для обсуждения в группах: как бы вы описали окружающую обстановку?



Тихая, шумная, дружелюбная, агрессивная, доминирующая? Какие знаки (медиа- и информационные объекты) указывают на это? Например, на доске объявлений вы можете увидеть множество различных сообщений; одни сообщения могут быть дружелюбными и привлекательными (например, приглашение вступить в дискуссионный клуб), а другие – более агрессивными (например, указания не мусорить на территории школы). Что видно и что не видно в медиа и информационном объекте? Например, если выбранный информационный объект – это «ксерокс», то какие данные он собирает, кто их архивирует и хранит, каково его назначение, для чего он используется и т. д.?

ОЦЕНКА И РАЗМЫШЛЕНИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ (~10 МИН.)

- Какое повествование вы можете создать на основе этого опыта? Как медиа влияют на наше окружение и выбор?

- Какой формат медиапродукта вы выбрали, чтобы рассказать эту историю (ваш опыт)? Почему?

ПОДВЕДЕНИЕ ЭТОГОВ (~10 МИН.)

Учеников можно попросить подвести итоги занятия, кратко ответив на следующие вопросы (можно также попросить их написать свои отзывы на разных листах бумаги):

- Что я чувствовал, выполняя задание?
- Какие знания/навыки помогли бы мне лучше справиться с этим заданием?
- С какими трудностями я столкнулся?
- Что мне понравилось в выполнении этого задания?

ПОСЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ (ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ)

Учащиеся готовят презентацию. Проект (медиапродукт), созданный группой, может представлять собой фотоповествование (фотографии с пояснениями/цитатами, дневник, рисунок). Все творческие методы подходят для подготовки к следующему уроку; это может быть подкаст, видео, плакат и т. д.

МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ МЫСЛЕЙ И ИДЕЙ





ЗАДАНИЯ

3. Предвзятое мышление: почему оно опасно?

Мы склонны к **дихотомическому мышлению** – то есть воспринимаем вещи как черные или белые, хорошие или плохие. Мы видим себя на «белой» стороне, и с этой «белой» точки зрения мы видим и судим других. Обычно это бессознательная тенденция мышления, которая облегчает повседневную жизнь (не нужно глубоко задумываться и тратить энергию). Это также защитная реакция. Именно поэтому дихотомическое мышление особенно распространено в условиях высокой неопределенности. Мозг успокаивается, когда знает ответ на вопрос: угроза ли это, безопасно ли это, друг это или враг.

Однако такой способ мышления может быть и рискованным. Дихотомическое мышление, по своей сути, является катализатором **поляризации общества**. Оно тонко подталкивает нас к конфликтам и разжиганию ненависти, что часто приводит к расколу в общении и действиям, пропагандирующим ненависть и жестокость.

Реальность не бывает черной или белой. Она серая – светлее или темнее, но серая. Быстрый ответ равносителен поляризованному ответу, а критическое мышление начинается в серой зоне.

Реальность не бывает черной или белой. Она серая – светлее или темнее, но серая. Быстрый ответ равносителен поляризованному ответу, а критическое мышление начинается в серой зоне.

Критическое мышление – это принятие другой точки зрения без потери своей идентичности. Осознанность мышления – одно из золотых правил критического мышления. Поэтому мы должны быть смелыми и подвергать сомнению источники или людей, которые нам симпатичны, популярны и которым мы до сих пор доверяли. Давайте спросим себя, есть ли у меня фактические доказательства этого? Возможно, мы поймем, что, на первый взгляд, белый цвет на самом деле светло-серый.

ТЕМА УРОКА

Категоризация (поляризация) мнений и фрагментация общества под воздействием дезинформации.

УРОВЕНЬ СТУДЕНТОВ

9–12 класс

ПРЕДМЕТЫ, В КОТОРЫЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕГРИРОВАН ЭТОТ ПЛАН УРОКА

Уроки родного языка (литовского, латышского, эстонского), английского или других иностранных языков, истории, географии, обществоведения, информационных технологий (ИТ) или в качестве неформального образования.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА УРОКА

Познакомить учащихся с категоризацией (поляризацией – группировкой на два противоположных полюса) мнений, охватывающих различные вопросы или текущие проблемы. Помочь учащимся понять, как категоризация разделяет общество: когда возникает актуальный вопрос, оно разделяется на два «лагеря», и мнения людей становятся поляризованными. Объясните, что это может быть следствием воздействия дезинформации – одним из наиболее значимых эффектов является поляризация взглядов, установок или даже ценностей.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

1 Представьте основные понятия информации, дезинформации и их влияния на общество.

- 2 Глубокое понимание метода «категоризация мнений» – важнейшего инструмента для понимания тонкостей проблем и отказа от упрощенных суждений.
- 3 Понять, что привело к той или иной оценке обсуждаемого вопроса или темы в контексте заданий.
- 4 Осознать опасность суждений исключительно в терминах «черное» или «белое», «хорошо» или «плохо», а также возможность того, что такие суждения могут привести к дезинформации и непониманию.
- 5 Понимать и уметь комментировать опасность дезинформации и то, что представляет собой надежный источник информации?
- 6 Подвести итоги и проанализировать полученный опыт, определив, что они поняли из урока, что им понравилось, что было наиболее ценным, а что вызвало затруднения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Интерактивное занятие «Категоризация мнений» (тест «черное» или «белое»).

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1–2 часа (в зависимости от количества студентов и степени детализации каждого вопроса).



3. Предвзятое мышление: почему оно опасно?

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Для преподавателя: презентация, раздаточный материал с подготовленными вопросами.
- Для учащихся: ручка и бумага (количество листов зависит от количества учащихся) или смартфон с подключением к интернету.

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ АДАПТАЦИИ ЗАДАНИЯ

Если у всех учащихся есть смартфоны с подключением к интернету, задание можно выполнить анонимно, используя приложения для проведения опросов в режиме реального времени, такие как Slido, Mentimeter и т. д. Однако преподавателю необходимо убедиться в этом и подготовиться заранее. Также можно заранее предупредить учеников, что для выполнения задания потребуются мобильные телефоны с подключением к интернету.

ПОДГОТОВКА

Напишите на бумаге вопросы (например, 10 вопросов), каждый из которых начинается со слов «Что вы думаете о ...?». Например:

- Что вы думаете о глобальном потеплении?
 - Что вы думаете о системе образования в вашей стране?
 - Что вы думаете о приложении TikTok?
 - ...
- и т. д. (рекомендуется включать вопросы, актуальные на день проведения занятия, и избегать вопросов, которые вызывают у студентов неприязнь).

СТРУКТУРА/ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВВЕДЕНИЕ (~10-15 МИН.)

- 1 Кратко обсудите основные понятия информации, дезинформации и их влияние на общество.



Влияние информации на общество или индивидуальное сознание изучается на протяжении десятилетий с различных дисциплинарных точек зрения, таких как психология, социология или антропология.



Определение влияния дезинформации на общество является одной из наиболее значимых задач для исследователей, изучающих эту форму коммуникации. Хотя социальные опросы, эксперименты, данные из социальных сетей или наблюдение за людьми в их естественной среде имеют свои преимущества и недостатки, одним из заметных минусов является то, что исследователь заинтересован в конечных результатах. Стоит отметить, что влияние дезинформации на людей различно, то есть различные воздействия на восприятие, отношение, убеждения или мнения, а также поведение, вызванное этими воздействиями. Это зависит от **устойчивости людей** к манипулятивной коммуникации, на которую влияют образование, социальная, экономическая, демографическая или психологическая уязвимость.

- Учащиеся знакомятся с интерактивным заданием «Категоризация мнений» (тест «черное» или «белое») и целью данного урока.

РАБОТА В ГРУППАХ (~30-40 МИН.)

- Аудитории демонстрируется слайд с началом вопроса: «Что вы думаете о ...?». Для наглядности рекомендуется использовать слайд, на котором изображен спектр цветов и оттенков от черного до белого. Например:



- Затем все подготовленные вопросы зачитываются вслух, и ученики записывают ответы на своих листах.
- После того как ученики ответили на все вопросы, зачитывается первый вопрос, и каждый ученик читает свой ответ вслух. Преподаватель стремится определить ответы, связанные с позитивом (хорошо) и негативом (плохо).

Рекомендуется попросить аудиторию указать на слайде, куда бы они «поместили» свое мнение по обсуждаемому вопросу. Допустим, аудитория склонна указывать ближе к центру (что на практике бывает крайне редко), но ответ по смыслу или подтексту явно «белый» или «черный». В этом случае рекомендуется попросить их назвать слово, которое еще больше разделит мнения.

Примечание. В этом упражнении мнения аудитории могут разойтись, что приведет к конфронтации. Поэтому преподаватель(и) должен(ы) направлять аудиторию. В случае расхождения мнений необходимо подчеркнуть естественность существования в обществе несовпадающих мнений и, если потребуется, показать слайд, на котором два персонажа, смотрящие с разных сторон, расходятся во мнениях о том, какое число они видят: 6 или 9.

- После того как ответы известны, аудиторию спрашивают: «Кто повлиял на формирование вашего мнения?» и «, Кто является источником информации?». Запишите одну причину (максимум три).

ОЦЕНКА И РАЗМЫШЛЕНИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ (~15 МИН.)

- Что вы узнали из этого опыта?
- Как информация, которую мы получаем, влияет на наши мнения и суждения?
- Почему у разных членов общества разные мнения?
- Насколько опасно мнение, сформированное дезинформацией?
- Почему опасно судить вещи только как «черные» или «белые», «хорошие» или «плохие»? Что побуждает к таким суждениям?

- Почему важно иметь надежный источник информации? Что такое надежный источник информации?

ПОДВЕДЕНИЕ ЭТОГОВ (~10 МИН.)

- Что вам понравилось?
- Что было сложным?
- Что было трудно понять?
- Что было самым запоминающимся?

МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ МЫСЛЕЙ И ИДЕЙ



4. Поиск информации: как выжить в условиях неопределенности?

Манипуляции и подрыв информации, такие как дезинформация, фальшивые новости или пропаганда, широко распространены и лучше всего работают в периоды кризиса и **неопределенности**, когда люди наиболее уязвимы. У людей есть подсознательное желание контролировать будущее, а неопределенность ассоциируется с неизвестностью, что делает прогнозирование будущего сложным. В таких условиях мы начинаем испытывать страх и тревогу. Мы начинаем искать ответы в СМИ и социальных сетях. Мы становимся восприимчивыми к любой информации, которая поможет нам «почувствовать будущее» – вернуть контроль. К сожалению, зачастую это дезинформация – быстро созданная и лишённая фактов. Последствия увлечения такой дезинформацией могут быть серьезными, что приводит к ошибочным решениям и еще больше укореняет цикл неопределенности.

Когда мы принимаем важные решения (например, в области здравоохранения, финансов, безопасности или политики), мы опираемся на имеющуюся информацию и личные и коллективные предпочтения. Поэтому очень важно обращать внимание на дезинформацию, которая появляется, когда в обществе возникает новый или деликатный вопрос.

Более того, мы склонны реагировать в первую очередь на эмоции и совершаем множество когнитивных ошибок в поисках ответов. В результате мы лишь иногда уменьшаем неопределенность (чаще всего мы ее только увеличиваем). Например, мы ищем информацию, которая подтверждает наши убеждения и мнения; обращаем внимание на то, что очевидно в первую очередь; полагаемся на легкодоступную, но не обязательно достоверную информацию в интернете или социальных сетях; привыкли формировать свое мнение на основе той информации, которая доходит до нас первой, и потом нам трудно его изменить и т. д. Понимание роли эмоций в процессе принятия решений очень важно для того, чтобы более критично относиться к информации, которую мы потребляем.

Поэтому, читая тот или иной источник, задайте себе следующие вопросы: 1) почему эта информация важна для меня? 2) Какие эмоции она у меня вызывает? 3) Почему я реагирую так, как реагирую? 4) Кто является автором сообщения? 5) Содержит ли сообщение аргументы или это просто мнение?

ТЕМА УРОКА

Эмоции, поведение и поиск информации в условиях неопределенности.

УРОВЕНЬ СТУДЕНТОВ

9–12 класс

ПРЕДМЕТЫ, В КОТОРЫЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕГРИРОВАН ЭТОТ ПЛАН УРОКА

Уроки родного языка (литовского, латышского, эстонского), английского или других иностранных языков, истории, географии, обществоведения, информационных технологий (ИТ) или в качестве неформального образовательного мероприятия.

ОБЩАЯ ЗАДАЧА УРОКА

Познакомить учащихся с неопределенностью, которая следует за значительными событиями/ситуационными изменениями или кризисами.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ

- 1 Познакомиться с методом «Осознания неопределенности» и его целью.
- 2 Понять и уметь определить, что человек чувствует в каждой ситуации неопределенности, как он себя ведет, где ищет информацию и почему.

- 3 Подвести итоги и проанализировать опыт, определив, что они поняли из урока, что им понравилось, что запомнилось больше всего, а что было сложным?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Интерактивное занятие «Осознание неопределенности».

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

1 час.

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Большие листы бумаги, цветные маркеры (можно также использовать проектор).

ПОДГОТОВКА

В нескольких предложениях опишите гипотетическую ситуацию, отражающую критическое событие. Это может быть событие национального масштаба (например, ложные электронные письма о спрятанной взрывчатке, массово рассылаемые в школы) или регионального (в зависимости от места проведения занятия) (например, случай насилия или преследования или обнаружение наркотиков в школе).

ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ ЗАДАНИЯ

Гипотетическое событие можно визуализировать с помощью инфографических символов и эффектов презентации, чтобы повысить вовлеченность.

Кроме того, ответы на вопросы можно представить с помощью приложений для проведения опросов в реальном времени, таких как Slido или Mentimeter. Это повысит анонимность и, как можно надеяться, открытость и вовлеченность аудитории. Однако необходимо обеспечить подключение к интернету и наличие у студентов смартфонов с выходом в интернет.

СТРУКТУРА/ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВВЕДЕНИЕ (~5-10 МИН.)

Учащиеся знакомятся с интерактивным занятием «Осознание неопределенности» и целью урока.

РАБОТА В ГРУППАХ (~30-40 МИН.)

- Учащиеся знакомятся с ситуацией. Она может быть зачитана вслух или представлена на слайде.
- Затем задаются вопросы, ответы учащихся записываются на большом листе, посвященном каждому вопросу:

- 1 Что вы чувствуете в этой ситуации? Почему? **Первый вопрос** должен фиксировать эмоции, а при поиске причин этих эмоций ссылаться на недостаток информации, который приводит к неопределенности. Желательно обсудить чувство/состояние неопределенности (когда в последний раз аудитория испытывала это чувство/состояние и т. д.).
- 2 Что вы делаете в такой ситуации? Почему? **Вторым вопросом** преподаватель пытается убедить аудиторию в важности быстрой, четкой и понятной информации, чтобы люди могли действовать.
- 3 Где вы будете искать информацию? Почему? **Третий вопрос** способствует развитию критического мышления, предлагая студентам оценить компетентность источников информации. Аудитории предлагается гипотетическая ситуация, когда официальная информация недоступна, а псевдоэксперты делятся советами в социальных сетях. Этот вопрос должен быть сосредоточен на экспертизе источника информации и оценке этой экспертизы (должность эксперта (экспертов), образование, опыт и т. д.), что позволит учащимся принимать взвешенные решения.

ОЦЕНКА И РАЗМЫШЛЕНИЯ

ОБСУЖДЕНИЕ (~10 МИН.)

- Что вы узнали из этого опыта?
- Как люди реагируют на неопределенность и почему?
- Почему в условиях неопределенности дезинформация появляется раньше фактической информации?
- Что определяет компетентность источника информации?

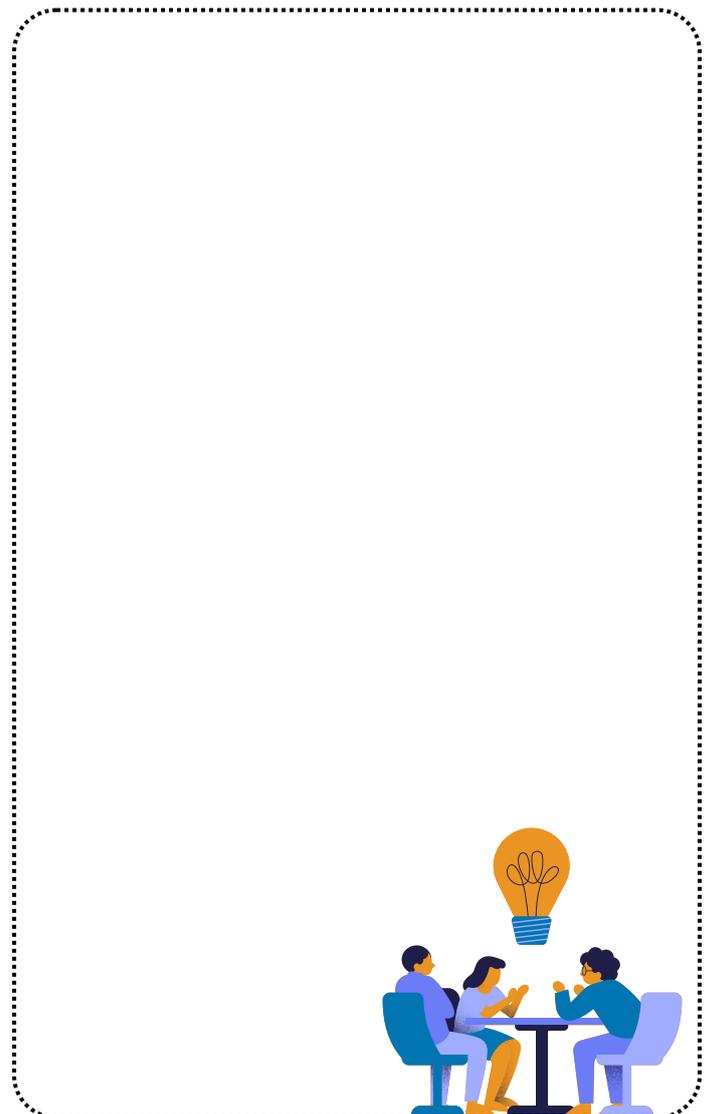


Естественной реакцией человека на неопределенность является стремление получить быструю, четкую и понятную информацию. Такая реакция на неопределенность обусловлена желанием знать степень угрозы, как она повлияет на каждого человека и как защитить себя. Уменьшение неопределенности — это восстановление контроля. Поскольку дезинформация не требует времени на оценку фактов или расследование ситуации, она, как правило, выходит на первое место, ложно снижая неопределенность в кризисных ситуациях или значимых событиях.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ (~10 МИН.)

- Что вам понравилось?
- Что было сложным?
- Что было трудно понять?
- Что запомнилось больше всего?

МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ МЫСЛЕЙ И ИДЕЙ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ЧТО ДАЛЬШЕ?

Информация, циркулирующая в современных СМИ, – далеко не тихая и спокойная река. Она представляет собой смесь достоверной, созданной экспертами информации и манипулятивного контента, который может угрожать обществу. Хорошая новость заключается в том, что, приложив немного усилий, мы все можем развить критическое мышление, устойчивость к цифровым атакам и способность выявлять качественный контент. Поэтому мы приглашаем вас продолжить углублять свои знания в области медиа- и информационной грамотности и применять их на практике с помощью нашей подборки ценных ресурсов и инструментов.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ И РЕСУРСЫ

- DIGIRES. (2020). Building Digital and Resilient Citizenship: Policy Guidelines. Available from: https://digires.lt/wp-content/uploads/2023/02/D1.5_Policy-suggestions.pdf
- DIGIRES. (2020). Informed Deliberation and the Digital Age: A Question of Quality of Media Texts. Available from: https://digires.lt/wp-content/uploads/2023/02/D1.5_Policy-suggestions_DQI.pdf
- DIGIRES. (2020). Report on research activities of the Baltic research foundation. Available from: https://digires.lt/wp-content/uploads/2023/02/D1.3_Report-on-research-activities.pdf
- IREX. (n.d.). Online course of media literacy VERY VERIFIED. Available from: <https://veryverified.eu/>

О BECID

Балтийский Центр по Борьбе с Информационными Нарушениями (BCID) – это сеть экспертов в области фактчекинга, медиаграмотности, медиапрактики и академических исследований, которые борются с информационными нарушениями и продвигают медиаграмотность в Эстонии, Латвии и Литве. BECID фокусируется на регулярной проверке фактов, исследованиях восприятия дезинформации и кампаниях по повышению медиаграмотности, направленных на повышение информационной устойчивости и медиаграмотности. BECID является частью сети Европейской Обсерватории Цифровых Медиа (EDMO).

Более подробную информацию о деятельности BECID и выпускаемом контенте можно найти на сайте www.becid.eu.

О DIGIRES

Исследовательский Центр Цифровой Устойчивости DIGIRES – первый пример сотрудничества в области цифровой устойчивости не только в Литве, но и во всех трех странах Балтии. Цель DIGIRES – объединить экспертов и организации, работающие над схожими темами медиаграмотности, цифровой устойчивости и стабильного развития демократии, и показать пути последовательного и целенаправленного развития устойчивости путем поиска новых форм устойчивости через соглашения и сотрудничество между национальными организациями, учреждениями и органами государственной власти, представляющими различные сектора.

Более подробную информацию о деятельности DIGIRES и выпускаемом контенте можно найти на сайте <https://digires.lt/en/>.

АВТОРЫ И СОАВТОРЫ



Ауксе Бальчитене

Руководитель Ассоциации DIGIRES и главный научный сотрудник. Профессор кафедры общественных коммуникаций и заведующая кафедрой ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для инклюзивного общества знаний в Университете Витаутаса Магнуса.



Айсте Мейдуте

Журналист, фактчекер, редактор проекта «Детектор лжи» новостного портала DELFI.



Дарюс Ремейка

Младший научный сотрудник и аспирант факультета коммуникационных и информационных наук Университета Витаутаса Магнуса, специалист по информационно-психологическим операциям и дезинформации.



Римгайле Каспарайте

Младший научный сотрудник и аспирант факультета коммуникационных и информационных наук Университета Витаутаса Магнуса.



Кристина Берксун

Младший научный сотрудник и специалист по коммуникации Университета Витаутаса Магнуса.



Аустея Вайчюлевичюте

Дизайнер

ПРИЛОЖЕНИЕ

Памятка «Читаем знаки»: правильные вопросы, которые нужно задавать и обсуждать в группах



Как бы вы описали окружающую обстановку? Тихая, шумная, дружелюбная, агрессивная, доминирующая? Какие знаки (медиа- и информационные объекты) указывают на это? Например, на доске объявлений вы можете увидеть множество различных сообщений; одни сообщения могут быть дружелюбными и привлекательными (например, приглашение вступить в дискуссионный клуб), а другие – более агрессивными (например, указания не мусорить на территории школы).

Что видно и что не видно в медиа и информационном объекте? Например, если выбранный информационный объект – это «ксерокс», то какие данные он собирает, кто их архивирует и хранит, каково его назначение, для чего он используется и т. д.?

